



VADEMECUM PER LA MESSA A NORMA DI UN E-COMMERCE DEL SETTORE BEVERAGE

in collaborazione con AICEL (Associazione Italiana Commercio Elettronico)

NAKPACK®

EXTREME PROTECTION FOR YOUR BOTTLES

VADEMECUM PER LA MESSA A NORMA DI UN E-COMMERCE DEL SETTORE BEVERAGE



La presente guida ha un carattere esclusivamente esemplificativo e non costituisce in alcun modo consulenza professionale, pertanto, il destinatario della presente comunicazione confida o agisce in base alle informazioni rese sotto la propria responsabilità. I testi dei provvedimenti normativi e/o giurisprudenziali riportati non rivestono carattere di ufficialità. Pertanto, AICEL e la Nakuru Srl declinano ogni responsabilità per eventuali omissioni, errori, inesattezze o incompletezza delle informazioni riportate e nemmeno potrà essere ritenuta responsabile per eventuali conseguenze o pregiudizi. Chi intenda riportare parte del contenuto della presente è tenuto a verificarne l'aggiornamento e la corrispondenza con i riferimenti normativi consultando le fonti ufficiali.

PERCHÉ QUESTA GUIDA

Il presente documento, frutto di anni di certificazioni e dell'esperienza dei maggiori consulenti AICEL (*Associazione Commercio Elettronico*), è stato redatto con lo scopo di fornire una guida il più chiara e dettagliata possibile riguardo le modalità per ottenere la **certificazione SonoSicuro**. (<https://www.sonosicuro.it/>)

L'adesione ad AICEL e l'attribuzione del certificato SonoSicuro non sono solo una garanzia di qualità per il Consumatore, ma sono altresì una **tutela per il merchant**: rispettare i requisiti stabiliti dal nostro disciplinare, infatti, significa rispettare la vigente normativa in materia di eCommerce, riducendo il rischio di contestazioni e di sanzioni.

L'obiettivo di AICEL è permettere agli associati di mantenere standard di qualità altissimi, nel più rigoroso rispetto della legislazione, mantenendo sempre aggiornati i requisiti di certificazione e, di conseguenza, assicurando il costante aggiornamento degli eStore iscritti.

Questa versione è stata espressamente pensata insieme a NAKPACK per il settore "BEVERAGE" ed integrata con specifici richiami normativi applicabili al settore di riferimento.

Premessa

IL FUTURO PROSSIMO POST COVID-19

I provvedimenti di chiusura delle attività commerciali e i conseguenti decreti di limitazione delle libertà personali a seguito dell'emergenza COVID-19 hanno sicuramente prodotto un cambiamento letteralmente epocale nelle abitudini di acquisto delle persone. Una vera e propria rivoluzione che ci ha fatto fare un salto *quantitico* nel settore del digitale in pochissimi mesi.

Gli eCommerce italiani sono stati letteralmente invasi da centinaia di migliaia di **nuovi utenti** che hanno provato per la prima volta i loro acquisti online e che con molta probabilità si trasformeranno da acquirenti occasionali in clienti ricorrenti.

Perché le abitudini si consolidano, i consumatori si adattano progressivamente a nuove abitudini di acquisto e quello che inizia come una semplice curiosità che successivamente si trasforma in cambi permanenti delle abitudini di acquisto.

E' naturale che comunque nel medio periodo molti di questi compratori torneranno ad acquistare nei negozi tradizionali, ma se in precedenza è stato usato l'acquisto online una volta ogni venti occasioni di spesa e questa abitudine all'online passasse ad una occasione su dieci di acquisto, ci sarà un **impatto profondo a lungo termine**.

Sicuramente, avrai constatato anche tu come l'intero nostro settore beverage in questi pochi mesi abbia avuto un balzo di oltre il 500% nelle vendite. Senza ombra di dubbio Il futuro sarà sempre più sull'eCommerce. Oggi fare affidamento soltanto sul punto vendita fisico è molto rischioso. Sicuramente questo momento di profonda crisi offrirà una **grandissima opportunità** per chi la saprà cogliere ed è certo che nulla sarà come prima, dovremo tutti imparare i **modelli di business** che arriveranno e cambiare velocemente.



Informazione del negoziante

INFORMAZIONI DEL NEGOZIANTE

È importante fornire al Consumatore tutte le informazioni del merchant previste per legge, con particolare riguardo ai dati sociali e alle informazioni di contatto.

PARTITA IVA

Come prescritto dall'art. 35 del D.P.R. 633/1972, la Partita IVA del merchant deve essere indicata nella home page del sito. Qualora fosse possibile, si consiglia di inserirla in una delle sezioni statiche del sito, così da essere visibile in ogni pagina.

DATI SOCIETARI

Ai sensi delle disposizioni del Codice Civile, il merchant dovrà inserire nella propria home page o nella pagina "chi siamo" (o in altra pagina appositamente dedicata) – a seconda che sia una società (art. 2250 cod. civ.) o una ditta individuale (art. 2199 cod.civ.) – i dati seguenti:

Per le società di capitali e per le società di persone

- la sede della società;
- l'ufficio del Registro delle Imprese dove la società è iscritta;
- il numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese;
- il Codice Fiscale;
- il numero R.E.A.;
- la Partita IVA;
- l'eventuale stato di liquidazione a seguito dello scioglimento della società;
- il capitale sociale, con indicazione della quota effettivamente versata, come risultante dall'ultimo bilancio approvato (solo per le Società di Capitali);
- l'eventuale sussistenza di un socio unico, c.d. società unipersonale (solo per le Società di Capitali)

Per le ditte individuali

- la sede dell'impresa;
- l'ufficio del Registro delle Imprese dove l'azienda è iscritta;
- il numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese;
- il Codice Fiscale;
- la Partita IVA.

CONTATTI

Il Consumatore deve essere messo nella condizione di poter contattare il merchant con le modalità da lui preferite, pertanto è necessario inserire in un'apposita pagina i seguenti dati di contatto:

- la ragione sociale o il nome della ditta individuale;
- l'indirizzo della sede legale o, qualora si trattasse solo di una domiciliazione, della sede operativa;
- il numero di telefono e, se presente, di fax;
- l'indirizzo di posta elettronica.

Condizioni di vendita

CONDIZIONI DI VENDITA

In ottemperanza all'art. 49 del D.Lgs. 206/2005 s.m.i., il merchant deve mettere a disposizione del Consumatore, in una sezione ben visibile e raggiungibile anche senza procedere ad un acquisto, le condizioni contrattuali o di vendita, contenenti tutta la regolamentazione in caso di acquisto e le eventuali condizioni di assistenza post vendita.

È necessario precisare che la fornitura di bevande alcoliche è riservata esclusivamente a clienti che abbiano compiuto la maggiore età come previsto dalla normativa vigente. Pertanto, il cliente garantisce con la sua registrazione e con l'accettazione delle condizioni generali di vendita che l'acquisto è effettuato da soggetto maggiore di 18 anni.

PAGAMENTO

Nelle condizioni, o in un'apposita pagina dedicata, è necessario esplicitare quali sono le modalità di pagamento accettate, facendo attenzione a non violare il c.d. divieto di surcharge (art. 63 D.Lgs. 206/2005), ossia il divieto di applicare commissioni o aumenti per l'utilizzo di alcune modalità di pagamento: il prezzo deve essere sempre lo stesso, qualsiasi sia la modalità di pagamento utilizzata.

SPEDIZIONE, CONSEGNA E PASSAGGIO DEL RISCHIO

Nelle condizioni, o in un'apposita pagina dedicata, è necessario esplicitare quali sono le modalità di spedizione, con indicazione delle eventuali spese aggiuntive (contrassegno, consegna espressa, fermo deposito, consegna presso locker, etc.). Il rischio di danneggiamento e perimento dei beni è sempre a carico del merchant durante la spedizione e il trasporto, e si trasferisce al Consumatore solo nel momento in cui quest'ultimo – o un terzo da lui designato e diverso dal vettore – entra materialmente in possesso dei beni. L'unica eccezione, stabilita dall'art. 63 D.Lgs. 206/2005, è il caso in cui il vettore sia stato scelto dal Consumatore al di fuori di quelli proposti dal merchant: in questa ipotesi, il rischio si trasferisce al Consumatore già nel momento della consegna del bene al vettore.

Per esplicitare il passaggio del rischio, consigliamo di indicarlo come segue:

Ai sensi dell'art. 63 del Codice del Consumo, qualsiasi danno all'imballaggio/confezione dei Prodotti deve essere da Lei immediatamente contestato mediante l'apposizione di una riserva di controllo scritta sulla prova di avvenuta consegna. Resta inteso che, una volta firmato il documento di consegna senza alcuna contestazione, Le sarà preclusa qualsiasi eccezione riguardo alle caratteristiche esteriori di quanto consegnato. Nel caso in cui il vettore sia stato scelto dal Lei al di fuori di quelli proposti in fase di acquisto, il rischio del danneggiamento e del perimento dei Prodotti si trasferisce a Lei già nel momento di consegna al vettore stesso, precludendo qualsiasi contestazione riguardo alle caratteristiche esteriori di quanto consegnato. In questo caso, ogni contestazione dovrà essere mossa direttamente da Lei nei confronti del vettore.

Tuttavia, nella categoria vinicola, il merchant può decidere di riservarsi in via esclusiva la scelta del vettore da incaricare per la consegna tra quelli che garantiscono modalità di imballaggio e trasporto per una conservazione ottimale del prodotto.

GARANZIA

Oltre alla garanzia del produttore, qualora sia fornita, è necessario informare il Consumatore dell'esistenza della garanzia legale di conformità (vedi Allegato 1), prevista dal Codice del Consumo agli artt. 128 ss. Nel caso di vendita al Consumatore, la garanzia è pari a 24 mesi. Per maggiori informazioni si veda Allegato A. Per il vino non conforme ci si riferisce a vini che presentano caratteristiche diverse rispetto a quelle

descritte nel Negozio online. In via semplificativa ma non esaustiva può ritenersi non conforme il prodotto che presenti odore e sapore c.d. di "tappo". Quando il vino non è conforme può essere sostituito, purché ancora disponibile, senza alcun aggravio di costo da parte del cliente. Se il vino non è più disponibile viene rimborsato l'importo speso.

FORO COMPETENTE

In generale, occorre ricordare che per legge il Foro competente in caso di controversie è quello di residenza o domicilio del Consumatore e, qualora lo si voglia esplicitare, si può indicare come segue:

Per le controversie civili, nel caso in cui l'acquirente sia un privato che agisce per scopi estranei all'esercizio dell'impresa o della propria attività professionale, la competenza territoriale inderogabile è del giudice del luogo di residenza o di domicilio del consumatore, se ubicati nel territorio dello Stato.

RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE (ODR)

Ai sensi del Regolamento dell'Unione Europea n. 524/2013, è necessario informare il Consumatore del suo diritto di adire l'Organismo Europeo di Risoluzione delle Controversie, in alternativa agli ordinari organi giurisdizionali.

Si informa il Consumatore residente in Europa che la Commissione Europea ha istituito una piattaforma online che fornisce uno strumento di risoluzione alternativa delle controversie. Tale strumento può essere utilizzato dal Consumatore europeo per

risolvere in via non giudiziale ogni controversia relativa a contratti di vendita di beni e servizi stipulati in rete e/o derivante dagli stessi. Di conseguenza, se Lei è un Consumatore stabilito in Europa, può usare tale piattaforma per la risoluzione di ogni disputa nascente dal contratto online stipulato su questo sito. La piattaforma Europea ODR è disponibile al seguente link: <https://webgate.ec.europa.eu/odr>

Diritto di recesso

DIRITTO DI RECESSO

Il diritto di recesso, o diritto di ripensamento, è una facoltà garantita al Consumatore per espressa previsione del Codice del Consumo. Con l'entrata in vigore del D.Lgs. 21/2014, la normativa a riguardo ha subito notevoli modifiche al fine di assicurare maggior tutela al Consumatore, imponendo particolari obblighi di informazione al merchant.

INFORMAZIONI MINIME DI RECESSO

Di seguito le informazioni minime necessarie da trascrivere in un'apposita pagina sepre ben visibile:

DIRITTO DI RECESSO

Lei ha il diritto di recedere dal contratto, senza indicarne le ragioni, entro 14 giorni. Il periodo di recesso scade dopo 14 giorni dal giorno (1). Per esercitare il diritto di recesso, Lei è tenuto a informarci (2) della sua decisione di recedere dal presente contratto tramite una dichiarazione esplicita (ad esempio lettera inviata per posta, fax o posta elettronica). A tal fine può utilizzare il modulo tipo di recesso allegato, ma non è obbligatorio (3).

Per rispettare il termine di recesso, è sufficiente che Lei invii la comunicazione relativa all'esercizio del diritto di recesso prima della scadenza del periodo di recesso.

Se Lei recede dal presente contratto, Le saranno rimborsati tutti i pagamenti che ha effettuato a nostro favore, compresi i costi di consegna (ad eccezione dei costi supplementari derivanti dalla Sua eventuale scelta di un tipo di consegna diverso dal tipo meno costoso di consegna standard da noi offerto), senza indebito ritardo e in ogni caso non oltre 14 giorni dal giorno in cui siamo informati della Sua decisione di recedere dal presente contratto. Il rimborso potrebbe

essere trattenuto oltre i 14 giorni solo finché Lei non abbia dimostrato di aver rispedito i beni o finché questi non siano stati da noi ricevuti, a seconda di quale situazione si verifichi prima. Detti rimborsi saranno effettuati utilizzando lo stesso mezzo di pagamento da Lei usato per la transazione iniziale, salvo che Lei non abbia espressamente convenuto altrimenti; in ogni caso, non dovrà sostenere alcun costo quale conseguenza di tale rimborso (4).

(5)

Lei è responsabile solo della diminuzione del valore dei beni risultante da una manipolazione del bene diversa da quella necessaria per stabilire la natura, le caratteristiche e il funzionamento dei beni.

(6)

1 - Inserire uno dei seguenti testi tra virgolette:

a) in caso di un contratto di servizi o di un contratto per la fornitura di acqua, gas o elettricità, quando non sono messi in vendita in un volume limitato o in quantità determinata, di teleriscaldamento o di contenuto digitale che non è fornito su un supporto materiale: «della conclusione del contratto.»;

b) nel caso di un contratto di vendita: «in cui Lei o un terzo, diverso dal vettore e da Lei designato, acquisisce il possesso fisico dei beni.»;

c) nel caso di un contratto relativo a beni multipli ordinati dal consumatore in un solo ordine e consegnati separatamente: «in cui Lei o un terzo, diverso dal vettore e da Lei designato, acquisisce il possesso fisico dell'ultimo bene.»;

d) nel caso di un contratto relativo alla consegna di un bene consistente di lotti o pezzi multipli: «in cui Lei o un terzo, diverso dal vettore e da Lei designato, acquisisce il possesso fisico dell'ultimo lotto o pezzo.»;

e) nel caso di un contratto per la consegna periodica di beni durante un determinato periodo di tempo: «in cui Lei o un terzo, diverso dal vettore e da Lei designato, acquisisce il possesso fisico del primo bene.»

2 - Inserire il nome, l'indirizzo geografico e, qualora disponibili, il numero di telefono e di fax e l'indirizzo di posta elettronica.

3 - Se Lei da' al consumatore la possibilità di compilare e inviare elettronicamente le informazioni relative al recesso dal contratto sul Suo sito web, inserire quanto segue: «Può anche compilare e inviare elettronicamente il modulo tipo di recesso o qualsiasi altra esplicita dichiarazione sul nostro sito web [inserire l'indirizzo]. Nel caso scegliesse detta opzione, Le trasmetteremo senza indugio una conferma di ricevimento del recesso su un supporto durevole (ad esempio per posta elettronica).»

4 - Per i contratti di vendita nei quali Lei non ha offerto di ritirare i beni in caso di recesso, inserire quanto segue: «Il rimborso può essere sospeso fino al ricevimento dei beni oppure fino all'avvenuta dimostrazione da parte del consumatore di aver rispedito i beni, se precedente.»

5 - Se il consumatore ha ricevuto i beni oggetto del contratto:

a) Inserire: - «Ritireremo i beni.»; oppure - «E' pregato di rispeditare i beni o di consegnarli a noi o a . [inserire il nome e l'indirizzo geografico, se del caso, della persona da Lei autorizzata a ricevere i beni], senza indebiti ritardi e in ogni caso entro 14 giorni dal giorno in cui ci ha comunicato il suo recesso dal presente contratto. Il termine è rispettato se Lei rispedisce i beni prima della scadenza del periodo di 14 giorni.»

b) Inserire: - «I costi della restituzione dei beni saranno a nostro carico.»; - «I costi diretti della restituzione dei beni saranno a Suo carico.»; - Se, in un contratto a distanza, Lei non offre di sostenere il costo della restituzione dei beni e questi ultimi, per loro natura, non possono essere normalmente restituiti a mezzo posta: «Il costo diretto di . EUR [inserire l'importo] per la restituzione dei beni sarà a Suo carico.»; oppure se il costo della restituzione dei beni non può essere ragionevolmente calcolato in anticipo: «Il costo diretto della restituzione dei beni sarà a Suo carico. Il costo è stimato essere pari a un massimo di circa. EUR [inserire l'importo].», oppure - Se, in caso di un contratto negoziato fuori dei locali commerciali, i beni, per loro natura, non possono essere normalmente restituiti a mezzo posta e sono stati consegnati al domicilio del consumatore alla data di conclusione del contratto: «Ritireremo i beni a nostre spese.»

6 - In caso di un contratto per la fornitura di acqua, gas ed elettricità, quando non sono messi in vendita in un volume limitato o in quantità determinata, o di teleriscaldamento, inserire quanto segue: «Se Lei ha chiesto di iniziare la prestazione di servizi o la fornitura di acqua/gas elettricità/teleriscaldamento [cancellare la dicitura inutile] durante il periodo di recesso, è tenuto a pagarci un importo proporzionale a quanto fornito fino al momento in cui Lei ha ci comunicato il Suo recesso dal presente contratto, rispetto a tutte le prestazioni previste dal contratto.»

TEMPISTICHE DI RECESSO

Ai sensi dell'art. 52 del Codice del Consumo, il Consumatore può recedere dal contratto entro 14 giorni decorrenti dalla ricezione della merce o, in caso di consegna di un bene costituito da lotti o pezzi multipli, dal giorno in cui il Consumatore o un terzo, diverso dal vettore e designato dal Consumatore, acquisisce il possesso fisico dell'ultimo lotto o pezzi.

MODALITÀ PER ESERCITARE IL RECESSO

Sul sito devono essere indicate le modalità per l'esercizio del diritto di recesso da indicarsi come segue:

Per esercitare il diritto di recesso, Lei è tenuto a informarci della sua decisione di recedere dal presente contratto tramite una dichiarazione esplicita (ad esempio lettera inviata per posta, fax o posta elettronica).

ESCLUSIONI AL RECESSO

L'art. 59 del Codice del Consumo prevede una serie di ipotesi in cui l'esercizio del recesso è escluso. Per quanto riguarda l'ambito vinicolo, rilevanza in tal senso possono assumere:

- la fornitura di beni che rischiano di deteriorarsi o scadere rapidamente;
- la fornitura di beni sigillati che non si prestano ad essere restituiti per motivi igienici o connessi alla protezione della salute e sono stati aperti dopo la consegna;
- la fornitura di bevande alcoliche, il cui prezzo sia stato concordato al momento della conclusione del contratto di vendita, la cui consegna possa avvenire solo dopo trenta giorni e il cui valore effettivo dipenda da fluttuazioni sul mercato che non possono essere controllate dal professionista.

TEMPISTICHE DI RESO

Sul sito deve essere chiaramente esplicitato che il consumatore è tenuto alla restituzione dei beni entro 14 giorni dall'invio della comunicazione di recesso, come previsto per legge, da indicarsi come segue:

E' pregato di rispedire i beni o di consegnarli a noi senza indebiti ritardi e in ogni caso entro 14 giorni dal giorno in cui ci ha comunicato il suo recesso dal presente contratto. Il termine è rispettato se Lei rispedisce i beni prima della scadenza del periodo di 14 giorni.

RIMBORSO

Secondo il disposto dell'art. 56 del Codice del Consumo, il rimborso deve essere effettuato entro 14 giorni dalla ricezione della comunicazione di recesso, come previsto dalla legge, indicando quanto segue:

Se Lei recede dal presente contratto, Le saranno rimborsati tutti i pagamenti che ha effettuato a nostro favore, compresi i costi di consegna (ad eccezione dei costi supplementari derivanti dalla Sua eventuale scelta di un tipo di consegna diverso dal tipo meno costoso di consegna standard da noi offerto), senza indebito ritardo e in ogni caso non oltre 14 giorni dal giorno in cui siamo informati della Sua decisione di recedere dal presente contratto. Il rimborso potrebbe essere trattenuto oltre i 14 giorni solo finché Lei non abbia dimostrato di aver rispedito i beni o finché questi non siano stati da noi ricevuti, a seconda di quale situazione si verifichi prima.

RITIRO

Nel caso in cui il venditore si sia offerto di ritirare il bene in caso di recesso, ma il costo sia imputato al Consumatore, questo deve essere indicato come segue:

Il costo diretto della restituzione dei beni sarà a Suo carico. Il costo è stimato essere pari a un massimo di circa EUR [inserire l'importo].

DIMINUZIONE DI VALORE

Sul sito non è indicata l'eventuale diminuzione di valore in caso di recesso, da indicarsi come segue:

Lei è responsabile solo della diminuzione del valore dei beni risultante da una manipolazione del bene diversa da quella necessaria per stabilire la natura, le caratteristiche e il funzionamento dei beni.

Trattamento dei dati personali

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La tutela della privacy è parte essenziale per uno sviluppo sicuro, proficuo e conforme alle norme dell'e-commerce. È quindi indispensabile porre particolare attenzione alla normativa in materia di protezione dei dati personali (GDPR - Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016).

INFORMATIVA

Ai sensi del GDPR, ogni eStore deve predisporre l'informativa in materia di trattamento dei dati personali, in ottemperanza a quanto disposto dagli artt. 12, 13 e 14 GDPR, che deve contenere obbligatoriamente le seguenti informazioni:

- le basi giuridiche del trattamento (art. 6 – GDPR);
- la sussistenza di interessi legittimi per il trattamento;
- le finalità del trattamento cui sono destinati i dati;
- il periodo di conservazione dei dati;
- la natura obbligatoria o facoltativa del conferimento dei dati;
- le conseguenze di un eventuale rifiuto di rispondere;
- i destinatari ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di responsabili o incaricati, e l'ambito di diffusione dei dati medesimi;
- i diritti dell'interessato, di cui agli artt. 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 e 34 GDPR;
- gli estremi identificativi del titolare del trattamento, del responsabile del trattamento e, se designato, del responsabile per la protezione dei dati, con indicazione dei contatti e delle modalità per esercitare i diritti dell'interessato;
- previsione e modalità per trasferimenti verso paesi extra UE.

L'informativa dovrà essere redatta in forma concisa, trasparente, intelligibile e facilmente accessibile, con un linguaggio semplice e chiaro (v. art. 12, c. 1 – GDPR)

DIRITTI DEGLI INTERESSATI

Secondo quanto previsto dal Regolamento Europeo per la Protezione dei Dati Personali (n. 679/2016), nell'informativa privacy devono essere dettagliatamente elencati i diritti degli interessati, da riportare come segue:

In ogni momento, l'interessato, potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi degli artt. da 15 a 22 - GDPR, che per Sua comodità riproduciamo in forma sintetica:

Diritto di accesso (art. 15 GDPR), che consiste nella possibilità di chiedere la verifica dell'utilizzo dei dati ed anche una copia degli stessi.

Diritto di rettifica (art. 16 GDPR), che autorizza gli interessati a chiedere la correzione di dati personali inesatti;

Diritto di cancellazione (art. 17 GDPR) al trattamento e obbligo di cancellazione derivante da un obbligo di legge o per illiceità del trattamento;

Diritto di limitazione (art. 18 GDPR) del trattamento;

Obbligo di notifica in caso di rettifica o cancellazione dei dati personali o limitazione del trattamento (art 19 GDPR);

Diritto alla portabilità (art. 20 GDPR) dei dati che ti conferisce la facoltà di ottenere i tuoi dati in formato strutturato e di uso comune e leggibile per la trasmissione ad altro titolare del trattamento senza impedimenti del precedente;

Diritto di opposizione (art. 21 GDPR) nel caso in cui i dati non devono più essere elaborati per il motivo originale per cui sono stati raccolti;

Diritto di obiezione (art. 22 GDPR) rispetto al trattamento dei dati automatizzato, alla profilazione ed al marketing diretto.

Comunicazione di una violazione dei dati personali

all'interessato (art. 34 GDPR) Quando la violazione dei dati personali è suscettibile di presentare un rischio elevato per i diritti e le libertà delle persone fisiche, il titolare del trattamento comunica la violazione all'interessato senza ingiustificato ritardo.

NEWSLETTER

Nel form di iscrizione alla newsletter il flag non deve essere inserito di default e ci deve essere almeno il richiamo alla normativa sulla privacy, come nel seguente modello:

Inserisci qui il tuo indirizzo e-mail:

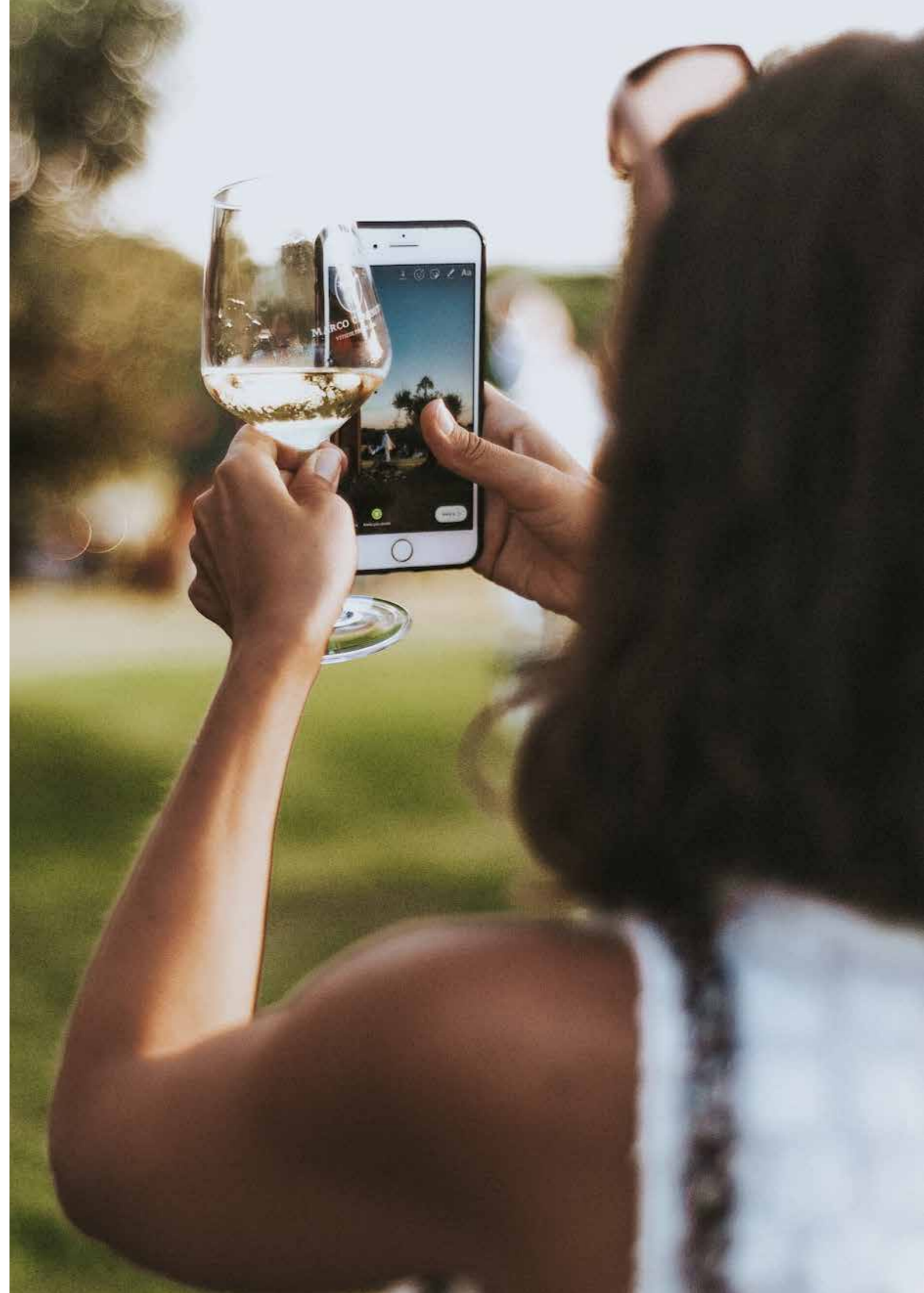
ISCRIVITI

[Ho letto la privacy o Privacy Policy](#)

COOKIES

Sul sito deve necessariamente essere presente l'informativa cookies e l'eventuale banner per l'acquisizione del consenso, in ottemperanza alla c.d. Cookie Law. Per maggiori informazioni, si rinvia al relativo provvedimento del Garante.

<https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/3118884>



ALLEGATO A

LA GARANZIA LEGALE DI CONFORMITÀ

La garanzia legale di conformità è una forma di tutela del consumatore nel caso in cui dovesse ricevere un prodotto difettoso o dalle caratteristiche non conformi a quanto previsto nel contratto di vendita. Questa forma di protezione è obbligatoria per legge e rappresenta le condizioni minime da assicurare all'acquirente.

La garanzia **legale è un diritto irrinunciabile** del consumatore ed ha una durata complessiva di due anni, decorrenti dal momento della consegna del bene.

Nei primi sei mesi la legge prevede una presunzione relativa a favore del consumatore: qualsiasi vizio manifestatosi in questo periodo si considera come presente al momento della vendita, salvo che il professionista non provi il contrario; nei restanti diciotto mesi, in caso di contestazione da parte del professionista, spetterà al Consumatore stesso provare che il difetto non è stato causato da cattivo uso.

Per i difetti coperti dalla garanzia legale di conformità **il consumatore non deve sostenere nessun costo**, né per la spedizione al venditore e viceversa, né tanto meno per la riparazione: ogni onere grava sul professionista.

È importante, inoltre, precisare che detta forma di tutela non è negoziabile: nel caso in cui il professionista modifichi le condizioni contrattuali per ridurre o limitare la garanzia e ledere i diritti del consumatore, queste modifiche si considerano inesistenti (eccezion fatta per i prodotti usati, per i quali si può limitare ad un anno, esplicitandolo, il periodo di copertura).

Il consumatore ha l'obbligo di comunicare – anche a voce, seppur sia sempre meglio avere prova scritta – il vizio entro due mesi dalla scoperta e il venditore ha l'obbligo di riparare o sostituire il bene; qualora l'acquirente lo richieda, è possibile stabilire una riduzione del prezzo

oppure risolvere il contratto (con rimborso da parte del professionista).

Casi particolari sono previsti per i vizi occulti e manifesti: nel caso il venditore fosse a conoscenza del difetto e lo abbia nascosto al consumatore, si può far valere la garanzia legale anche dopo due mesi dalla scoperta; nel caso, invece, in cui il vizio fosse noto all'acquirente al momento dell'acquisto, oppure se fosse così palese da non poter non essere visto, il diritto di garanzia non è riconosciuto affatto.

NAKPACK è un brand della NAKURU SRL
Sede Operativa Strada Comunale Piana, 3
Telefono: 085815853
www.nakpack.it - hello@nakpack.it

AICEL – Associazione Italiana Commercio Elettronico
Sede Operativa Via F. Lana, 5 – 25020 Flero (BS)
Telefono: 0302680378
www.aicel.org - associazione@aicel.org

Tutte le informazioni ed i contenuti (testi, grafica ed immagini) sono, al meglio della nostra conoscenza, di pubblico dominio; Tutti i marchi riportati appartengono ai legittimi proprietari; marchi di terzi, nomi di prodotti, nomi commerciali, nomi corporativi e società citati possono essere marchi di proprietà dei rispettivi titolari o marchi registrati d'altre società e sono stati utilizzati a puro scopo esplicativo ed a beneficio del possessore, senza alcun fine di violazione dei diritti di Copyright vigenti.

NAKPACK®
EXTREME PROTECTION FOR YOUR BOTTLES